



Deixe-se atrair pelo íman

Se tem um electrodoméstico que não vai bem com o resto da cozinha, Ana Garcia Martins sugere que o tape com um íman gigante.



Se é verdade que a necessidade faz o engenho, não será menos verdade que da necessidade também nascem boas ideias. Ou, pelo menos, originais. A Magnetic Arts nasceu assim, de um problema que pedia solução. Ricardo Garcia fez uma remodelação na cozinha aproveitando os electrodomésticos antigos, mas não condiziam muito bem com a nova decoração. Perguntou a um amigo o que é que poderia fazer e a sugestão foi inovadora: cobri-los com um íman gigante. A solução não só foi adoptada como resultou na criação de um negócio criativo na área da decoração de electrodomésticos.

O processo é muito simples: são telas magnéticas, com os mais variados padrões, que aderem a frigoríficos, máquinas de lavar loiça e máquinas de lava roupa. Funcionam como um íman normal, daqueles que se trazem de recuerdo de outros países, mas têm apenas 0,6 milímetros de espessura e cobrem toda a superfície do electrodoméstico. Uma maneira simples de lhe dar uma nova cara. "A grande vantagem deste produto é que não é uma coisa definitiva", diz Ricardo Garcia, um dos sócios, fazendo a comparação com outros métodos de decoração de electrodomésticos, como os vinis ou as tintas. "Há uma grande flexibilidade na utilização. A pessoa é completamente auto-suficiente, não precisa de chamar um instalador que vá a casa. Pode pôr e tirar a tela as vezes que quiser, até ficar no sítio, e quando se fartar pode tirar ou trocar por outra", acrescenta.

Há mais de 100 padrões disponíveis (elaborados por designers convidados) e mais de 500 combinações de cores possíveis. Se nenhuma agradar, o cliente pode sempre escolher uma imagem ou fotografia ao seu gosto, desde que apresente uma boa resolução a nível de tamanho. Como os electrodomésticos têm medidas standard, as telas magnéticas são vendidas em vários formatos pré-definidos. O preço varia conforme a dimensão, mas a tela para um frigorífico combinado de 1,90m, por exemplo, custa 139€, enquanto para uma máquina de lavar roupa custa 97€. Se a tela ficar grande, pode ser facilmente ajustada recorrendo-se a uma tesoura ou a um x-acto. No caso de o cliente ter um electrodoméstico maior ou necessitar de alguma espécie de personalização (a nível de cortes, cores, ou padrões escolhidos), ao valor base acrescentam 35€.

Quem quiser estender o magnetismo a uma parede inteira, não há nada

que o impeça. Apenas necessita aplicar uma tinta aderente ou uma chapa de aço fininha. As telas são laváveis e as tintas são altamente resistentes (desde que, como é óbvio, não sejam limpas com detergentes agressivos ou corrosivos, e não sejam colocadas junto a fontes de muito calor). Para os verdadeiros fãs de ímans, a melhor parte é que estes podem continuar a ser aplicados por cima das telas.

A Magnetic Arts não tem loja física. O negócio dá-se na net ou em lojas representantes da marca. Entre o pedido e a entrega decorrem duas semanas, e exige-se pagamento prévio. Ricardo Garcia reconhece que continua a haver quem tenha “alguma resistência em relação ao comércio electrónico”, mas a divulgação da Magnetic Arts na imprensa e no programa de decoração Querido, Mudei a Casa (Sic Mulher) contribuíram para credibilizar a marca. “A loja online tem um público muito regular que procura novidades, promoções, e que recomenda a amigos”, diz o responsável.

Depois da aposta em revendedores nacionais, um pouco por todo o país, o próximo passo será a internacionalização. www.magneticarts.pt

© 2007 Time Out Group Ltd. Todos os direitos reservados.
Ficha Técnica | Estatuto Editorial

Av. da Liberdade, nº13 - 3ºEsq. 1250-139 Lisboa
Telefone: 21.359.31.00 Fax: 21.359.31.31
e-mail: geral@timeout.pt
Empresa jornalística: 223 753 * Registo de título: 125 225
Director: João Cepeda